



MARKETING

The Bartender Society s'invite au Kube

Pour la finale de sa 3^e édition, la compétition de mixologie de cocktails et soft cocktails The Bartenders Society s'invite au Kube Hôtel (Paris 18^e), les 28 et 29 mai. Organisé par les marques Saint James et Caribos, ce concours qui s'est élargi au fil des éditions à de nombreux pays, accueillera cette année 20 candidats français et huit internationaux. Du côté du thème de la compétition, 2018 clôturera la trilogie street art entamée en 2016 et les candidats devront créer autour de « *Street art – Green ; Quand la nature reprend ses droits sur la rue* ». The Bartenders Society s'inscrit dans l'air du temps et demandera également à ses participants d'élaborer un soft cocktail audacieux. Trois masterclass rythmeront l'évènement : Green Creativity & Eco-conscious menée par le chef barman Remy Savage (Artesian Bar, London), Green Travel & Amazonie animée par Luis Flores (Amaz Bar Lima, Pérou) et Green Experience and Creation autour des soft cocktails & microgreens par Matthias Giroud (executive worldwide chef Buddha Bar) et Paul Da Costa (executive chef Koppert Cress).

Rens. : www.bartenders-society.com