



The Bartenders Society Finale internationale les 28 et 29 mai 2018

Ouvert à 11 pays à travers le monde, la finale internationale du concours The Bartenders Society se tenait à Paris fin mai 2018.



Sensible à la logique de développement durable qui a sa place aujourd'hui dans notre quotidien et dans notre façon de travailler et de consommer à l'image du candidat Libanais **Alan Hadad**, les bartenders participant devaient travailler autour du thème « street art – green ecoconscious but wild ». Ils avaient jusqu'au 15 avril 2018 pour s'inscrire sur www.bartenders-society.com, et proposer 2 recettes cocktails dont 1 sur le thème du « Street Art/Green » : une recette de cocktail alcoolisé avec un Rhum de la marque **Saint James** et une Recette de cocktail sans alcool avec un parfum de la marque **Caraibos**. 25 candidats ont été sélectionnés pour participer à la finale par un jury professionnel composé de Mathieu Gouret (vainqueur de l'édition 2017 de The Bartenders Society), Stephen Martin (brand ambassadeur Saint James), Ian Burrell (Worldwide Rum Ambassador), Matthias Giroud (bar-tender du Buddha Bar), René Delvincourt, Paul Da Costa, Rémy Savage, Mickael Mas et Luis Flores.

@Gilles Petitpas



Des masterclasses se tenaient dans 7 villes de France : le 20 Février à L'Antiquaire – Lyon / Le 27 Février au Joker – Lille / Le 6 Mars au Santeuil café – Nantes / Le 13 Mars au Cancan – Bordeaux / Le 16 Mars à La Commune – Paris / Le 20 Mars au Carry Nation – Marseille / Le 27 Mars à l'Aedaen Place – Strasbourg. Lors de la finale, 3 masterclasses étaient organisées : sur le rhum animée par Stephen Martin ; « Soft Cocktails Experiences & Nature World » animée par Matthias Giroud et JC Sommerard ; « Cocktails Création Process & Kitchen inspiration » animée par Marian Beke.