

DIJON : Les pros du cocktail étaient au Delirium Café



Ce lundi une «masterclass» de mixologie, animée par des champions du cocktail, a eu lieu au Delirium Café sur le thème «street food du monde».

Si la franchise du Delirium Café est connue pour l'étendue de la carte de ses bières, il était question d'autres breuvages ce lundi 17 février 2020 dans l'établissement ouvert par Romane Picard place du Bareuzai à Dijon. Une masterclass organisée par The Bartenders Society mettait en avant la mixologie, autrement l'art de préparer les cocktails. La séance était placée sous le signe de la créativité en compagnie de Stephen Martin (ambassadeur de la marque Saint James) et Cesar Debus (gagnant France The Bartenders Society 2019). Parmi les participants, les meilleurs peuvent prétendre à la finale nationale du concours The Bartenders Society. La soirée s'est poursuivie par une animation cocktails ouverte au public.

[Visualiser l'article](#)

La Martiniquaise est le numéro deux des spiritueux en France. En 2015, le groupe a lancé The Bartenders Society Contest autour des marques Saint-James et Caraïbos. C'est le premier concours international de cocktails et de soft cocktails (cocktails sans alcool) dans lequel la moitié des épreuves sont exclusivement sans alcool.

Tous les ans, le gagnant du concours est désigné par un jury international d'experts. Ce concours a pour objectif de mettre à l'honneur le métier de barman, en mettant en avant leur créativité, leur savoir-faire et leur diversité. Après une première trilogie axée sur le «street art», la «street food du monde» est de le second volet de la trilogie «Rencontre de la Mixologie et de l'art culinaire».

(Photos Manon BOLLERY)



Visuel indisponible